



Communiqué de presse  
Paris, le 13 décembre 2010

## Bijoux et accessoires Tendances 2011 : Le bijou fourrure qui habille et réchauffe en hiver !

*UNA NOX, jeune marque de création de bijoux et d'accessoires,  
alliant la fantaisie et le mix des matières, invente un nouvel amalgame pour 2011 :  
la fourrure habille les bijoux pour parer le corps de la Femme d'accessoires chauds et luxueux.  
Point de vue.*

### Quand le bijou devient accessoire à part entière

Pièces uniques ou produites en petites séries à Marseille, véritable travail d'orfèvre et d'artiste peintre, ces créations mêlent les matériaux, les couleurs pour revisiter les tendances, donnant à chaque pièce un esprit décidément unique.

Fortes de leur créativité, les fondatrices d'UNA NOX ont imaginé un nouveau mariage de matières où la chaleur et la douceur de la fourrure, mêlées à la froideur et à la rigidité du métal, inventent de nouveaux bijoux, plus doux et plus luxueux, véritables accessoires de mode, originaux et uniques. Le bijou s'associe à la tenue hivernale pour la réchauffer et la personnaliser.



#### **Bracelet Sous-bois, collection Jardins Secrets**

Pompon en fourrure véritable, perles d'eau douce et perles de verre, perles magiques et perles en cristal Swarovski et nœud de satin kaki

**Prix conseillé : 110 euros.**  
Existe en gris perle et violet



#### **Plastron Alice au Pays des Merveilles, collection Il Etait une Foix**

Pompons en fourrure véritable, perles de verre, perles magiques et perles fantaisie, ruban gros grain rose et chaînes argent – Monture sur torque

**Prix conseillé : 95 euros**  
Existe en vert



#### **Boucles d'oreille Rambouillet, collection Jardins Secrets**

Pompons en fourrure véritable et perles d'eau douce – Fermoire oreilles percées nickel-free

**Prix conseillé : 45 euros**  
Existe en gris perle et violet

### ...tout en restant traditionnel pour des femmes chics et de caractère

« **Parce que chaque femme est unique**, il est essentiel pour nous que ses bijoux et accessoires le soient également, parlent d'elle et uniquement d'elle, de sa féminité et de sa personnalité. », explique Laura Guilpain, créatrice et fondatrice de la marque.

« **Chaque bijou est conçu dans un esprit résolument hivernal et festif. L'argent brille, s'illumine tout en s'étoffant de tissu satiné et de pierres lumineuses. Pour être différente pendant les fêtes, tout en restant élégante et dans l'air du temps.** »



**Collier Véronèse argent blanc, collection Siècles**

Perles magiques blanches et perles nacrées, estampes filigranées en métal argenté, métal et perles fantaisie – Monture sur tissu métallisé argent et fermoir à coulisse aimanté.

**Prix conseillé : 139 euros**



**Col Sous-bois, collection Jardins Secrets, collection Jardins Secrets**

Boutons de passementerie recouverts de tissu broché et de velours et boutons en cristal Swarovski – Application sur velours kaki imprimé feuillage et fermoir bouton magnétique

**Prix conseillé : 118 euros**



**Boucles d'oreille Sous-bois, collection Jardins Secrets**

Anneaux avec strass, bouton en cristal Swarovski et ruban en satin gris perle – Monture sur galon de passementerie gris perle et fermoir magnétique.

**Prix conseillé : 39 euros**

**Créateur original et tendance, UNA NOX participera au salon international The BOX, le rendez-vous des accessoires créateurs en janvier 2011**

*« Grâce à son originalité et à la qualité de ses créations, notre marque s'affirme de plus en plus sur le marché des créateurs de bijoux fantaisie et accessoires tendance. Nous sommes particulièrement fières d'avoir été sélectionnées pour présenter nos créations au Salon The Box, annonciateur des tendances de la mode accessoires et bijoux de demain. », explique Laura Guilpain.*

Forte de ce succès, UNA NOX présentera donc ses nouvelles collections lors du prochain Salon The BOX qui se tiendra du 22 au 25 janvier 2011 à Paris, Porte de Versailles.

Plus d'une trentaine de créateurs, novateurs et hors du commun, seront présents pour y exposer leurs dernières pièces: bijoux fantaisie, chapeaux, sacs, gants...

A cette occasion, UNA NOX présentera ses créations Automne/Hiver 2012. A côté des quatre collections pour un hiver 2012 douillet et élégant, la marque ouvrira les portes de ses collections Croisière : Caraïbe et Carnet de Voyage, des collections aux accents ensoleillés, ethniques et colorés, pour rêver à l'été tout proche.

On retrouvera également au salon The BOX ce qui a fait le succès de la marque : les colliers foulards, ces multi rangs fantaisie avec monture/fermoir en soie véritable imprimée, les sautoirs chèches en mousseline, et les bracelets manchettes.

*« Dans la collection Couture, par exemple, pour la ligne Art Déco, nous avons travaillé les formes et les couleurs, avec des teintes sombres, profondes, proches du noir et associées à des couleurs pastels (rose, mauve, bleu...) pour un contraste empli de douceur privilégiant la géométrie des imprimés – une tendance qui se profile déjà dans la mode et la haute couture de l'été 2011. » explique Laura Guilpain.*



**Collier foulard Totem, collection Carnet de Voyage**

Tortue en os véritable, agates, perles de verre, métal et perles fantaisie – Monture sur anneaux en plaqué or et mousseline de soie imprimée.

**Prix de vente conseillé: 130 euros**



**Collier Le Rossignol de l'Empereur de Chine - turquoise, collection Il était une fois...**

Agates, perles de jade bicolores, perles magiques, perles de verre et perles fantaisie – Monture sur soie véritable et fermoir à coulisse magnétique.

**Prix de vente conseillé: 179 euros**



**Boucles d'oreille Le Rossignol de l'Empereur de Chine - turquoise, collection Il était une fois...**

Perle de verre, perle magique turquoise et rondelle en cristal Swarovski – Monture crochet nickel free

**Prix de vente conseillé: 40 euros**

« Cet été 2011 verra un retour aux incontournables motifs et thèmes de la mer, du voyage, des pirates...: cordages, coquillages et pierres, tons sable et turquoise qui rivalisent avec les crânes, le léopard, les tortues ; des tons chauds pour rêver à des safaris en terres lointaines. »



**Et Laura Guilpain de conclure :** « Toutes nos collections sont disponibles sur notre site web [www.unanox.com](http://www.unanox.com). Nous sommes fières d'un premier point de vente à Saint Barthélemy où nos bijoux accessoirisent directement les plus grandes marques de luxe.

Nos collections rencontrent un véritable succès auprès d'une clientèle américaine particulièrement friande du chic à la française.

Surprises au premier abord par cet engouement, nous espérons ouvrir notre marque à l'International dans un avenir proche. Le Salon The Box est une première étape. Nous espérons en avoir beaucoup d'autres. »

Pour toute demande d'information complémentaire,  
merci de nous contacter

**CONTACT PRESSE**

**Elune communications**

Myriam Pouleur

Tel : 06 73 18 07 28

Email : [myriam.pouleur@elune.fr](mailto:myriam.pouleur@elune.fr)

---

**A propos de UNA NOX**

Créée en 2010 par Laura Guilpain, UNA NOX est une société de création de bijoux, accessoires et éléments de décoration pour le grand public. UNA NOX, dont l'atelier de production est à Marseille, conçoit et confectionne des pièces uniques ou en petite série, faites à la main, et aujourd'hui vendues en ligne.

Premier point de vente : Boutique Human Steps, rue de la République, Gustavia, Saint Barthélemy.

Pour davantage d'informations : [www.unanox.com](http://www.unanox.com).