

Comment bouge le cafard



Bien comprendre comment se déplacent les insectes pourrait aider à mettre au point des robots

capables de se mouvoir dans des environnements hostiles, lors d'un tremblement de terre par exemple. Des chercheurs américains ont développé un logiciel qui analyse comment bouge un cafard avec ses six pattes, à partir de photos prises par une caméra ultrarapide (500 images par seconde). Le logiciel, placé en open source, pourrait servir pour l'étude du mouvement d'autres insectes.

De l'eau dans le graphène

Des scientifiques du Rensselaer Polytechnic Institute, aux Etats-Unis, ont trouvé un moyen simple de créer des transistors en graphène. Pour le transformer en semi-conducteur – il est en principe un très bon conducteur –, ils ont ajouté de l'eau à l'une de ses surfaces (le graphène est un cristal à deux dimensions, de l'épaisseur d'un atome). Le processus est réversible, facile à mettre en œuvre et peu polluant, contrairement à l'exposition à un gaz, par exemple.

Suivre une épidémie avec Twitter



Selon un chercheur de l'université de Louisiane, suivre l'évolution

d'une épidémie de grippe pourrait être plus efficace avec Twitter qu'avec les réseaux de surveillance de type Sentinelles. Surtout, cela serait moins coûteux : il suffirait de repérer le mot « grippe » ou un terme proche dans les millions de tweets postés. Les tests menés entre août 2009 et mai 2010 montrent que leurs résultats recourent à 95 % ceux obtenus par les réseaux de médecine présents sur le sol américain.

START UP

EN PARTENARIAT AVEC oséo

Choisir n'importe quel cloud pour son outil décisionnel

NOM : Bittle.

DATE DE CRÉATION : novembre 2009.

DOMAINE : décisionnel.

INNOVATION : proposer une plate-forme de business intelligence en mode cloud.

PRODUIT : Bittle.

Suite au dépôt de bilan de la société i-Cosoft, éditeur d'une solution de pilotage des départements informatiques, trois salariés décident de créer leur propre entreprise, Bittle. « *L'idée était de bâtir une solution de business intelligence (BI) accessible à tous, avec une approche automatisée et un coût d'entrée très bas* », explique Christophe Suffys, son directeur général. Les trois associés vont alors se lancer dans le développement d'une plate-forme de reporting et de tableau de bord en partant de zéro.

Cloud, mais pas seulement

Pour parvenir à leur objectif de faible coût, les fondateurs font le choix de s'appuyer sur le cloud computing. « *Nous avons longuement étudié les plates-formes Salesforce.com, Microsoft et Google. Cette dernière était encore toute récente, et c'est celle que nous avons retenue. C'était judicieux puisque, aujourd'hui, nous sommes la première plate-forme de BI proposée sur Google Apps Marketplace* », indique Christophe Suffys.

Bittle pousse la logique cloud computing très loin : la jeune société ne disposant d'aucun serveur pour mener ses développements, tout est dans le cloud. Toutefois, la start up garde une certaine indépendance en termes de plate-forme technique. Car Bittle est décliné en une offre gratuite bridée, dont les données sont hébergées sur le service cloud d'Amazon, et une offre payante, hébergée par IBM pour les clients qui réclament une qualité

de service contractuelle. Enfin, les entreprises qui préféreraient internaliser la plate-forme le pourront : un simple serveur Tomcat suffit.

Google Apps Marketplace, un solide outil de promotion

La plate-forme décisionnelle est proposée sur Google Apps Marketplace depuis début octobre : l'éditeur annonce 1 500 utilisateurs en gratuit, dont 20 % d'Américains. Un résultat encourageant, mais qu'il va falloir orienter vers le payant. Pour l'heure, outre l'inscription directe sur son site, la start up privilégie des partenariats avec des distributeurs pour promouvoir sa solution hors de France.

Autres leviers de développement : les consultants et éditeurs de logiciels. « *Un éditeur peut commercialiser notre plate-forme en marque blanche, intégrée à sa propre offre* », précise Christophe Suffys. Les consultants, eux, ont la possibilité de bâtir des solutions de pilotage sur la plate-forme Bittle, et la start up élabore actuellement une bibliothèque en ligne d'indicateurs métier. Ils pourront l'enrichir dans six domaines : RH, finance, marketing, achats, vente, IT. En échange, Bittle leurs enverra des prospects en quête de compétences. ■ ALAIN CLAPAUD

REPÈRES

Siège : Aix-en-Provence (13).

Effectif : 7 salariés.

Financement : capital de 40 k€ apporté par les trois fondateurs et deux partenaires, aide de 20 k€ et garantie bancaire d'Oséo, subvention de la région Paca de 45 k€.

Les fondateurs :

Christophe Suffys, directeur général, responsable des ventes indirectes.

Pierre Mouglin, responsable des ventes directes et du webmarketing.

Morgan Ventimila, responsable R&D.