

INVITATION PRESSE

11 février 2009 à l'Université Paris Dauphine

« Comment le contrôle interne peut-il créer de la valeur ? »
*un petit déjeuner-conférence organisé par Selenis, société de conseil, et le
Master 272 Ingénierie économique de l'Université Paris Dauphine*

L'industrie financière traverse certainement la pire période de son existence. Les bulles spéculatives éclatent les unes après les autres (Pétrole, Immobilier, Actions,...), les scandales financiers se succèdent (Subprimes, Affaire Kerviel, Escroquerie Madoff), les établissements bancaires ont perdu la confiance des marchés et des épargnants...

Ces piliers de l'économie de marché que l'on croyait invulnérables hier, vacillent aujourd'hui (Natixis, RBS,...), certains ont même été sauvés in extremis de la faillite (Dexia, Citigroup).

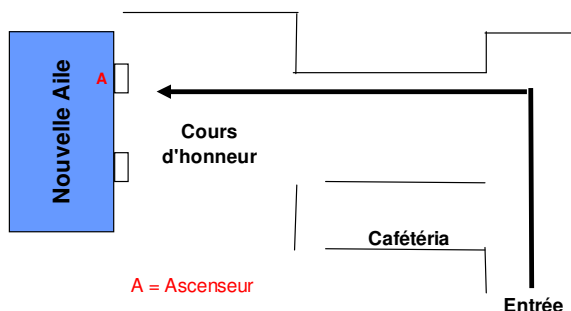
A l'heure de la mise en équation des risques, de l'implémentation de systèmes de contrôle ultrasophistiqués, d'une réglementation prudentielle toujours plus fournie (MIF, Bâle II, Sarbanes-Oxley) et de corps de contrôleurs internes et externes toujours plus nombreux (Auditeurs, Commissaires aux comptes, Régulateurs bancaires et financiers), **comment expliquer l'émergence de telles dérives, sources de crises mondiales ? Pourquoi les systèmes de contrôle ont-ils failli ? Comment intégrer l'aléa moral individuel et collectif dans la maîtrise du risque ? Comment développer une approche socio-organisationnelle du contrôle qui dépasse la stricte logique des mathématiques financières ?**

Programme :

- | | |
|---------------|--|
| 08h00 – 08h15 | Café d'accueil |
| 08h15 - 09h00 | Comment le contrôle interne peut-il créer de la valeur ?
<i>par Olivier Arroua, Associé, Selenis</i> |
| 09h00 – 09h30 | Reprise des débats autour d'un petit déjeuner |
-

Plan d'accès :

La conférence a lieu dans la salle A709, au 7^{ème} étage de la nouvelle aile de l'Université Paris Dauphine. Le petit déjeuner est proposé dans l'Espace accueil, juste à côté de la salle de la conférence.



**Pour toute inscription ou demande d'informations complémentaires,
merci de contacter ELUNE communications.**

ELUNE communications

Myriam Pouleur

Tel : 06 73 18 07 28

Email : myriam.pouleur@elune.fr

A propos de Selenis

Créé en janvier 2006 par deux consultants d'Eurogroup, Olivier ARROUA et Marie BELLOY, Selenis est spécialisé dans les secteurs de la Banque, de l'Assurance et de la Protection sociale. En constante progression, son chiffre d'affaires est de 750K€ en 2008. Société à dimension humaine privilégiant la qualité des missions, Selenis s'appuie sur un réseau d'experts indépendants (Actuaire, Avocat d'affaires, Expert SI,...) afin d'apporter à ses clients une expertise complète et modulaire. Parmi eux, on peut citer : la Caisse des Dépôts, Groupama, Gan Assurance, MNH, Netima, IPSEC Prévoyance.

Diplômé d'un DESS d'Audit, Olivier ARROUA dispose d'une expérience professionnelle de plus de 10 ans dédiée exclusivement au service des secteurs de la Banque, de l'Assurance et de la Protection sociale. Auditeur interne chez HSBC, puis Organisateur dans le Groupe SMABTP, il a également exercé des responsabilités de Manager chez Eurogroup avant de fonder Selenis. Spécialiste des problématiques stratégiques et de transformation d'entreprises, il enseigne à l'Université Paris Dauphine (Structuration de la pensée et communication orale) ainsi qu'à l'ESC Montpellier (Conseil en Stratégie). Il a par ailleurs également enseigné la gestion de projet à l'Ecole Nationale de l'Assurance (ENASS).